

## BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2021 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH 2022

Kính thưa Quý Cổ Đông!

Ban Điều hành Sabetran xin báo cáo với Đại Hội về kết quả hoạt động và công tác điều hành Công ty trong năm 2021 và kế hoạch năm 2022 như sau:

### I. TÌNH HÌNH CHUNG:

Kết thúc năm tài chính 2021 trong bối cảnh tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty có nhiều biến động và không được thuận lợi. Sự bùng phát dịch Covid -19 từ đầu năm 2020, việc thực hiện giãn cách xã hội trên cả nước trong 3 tháng liên tiếp (*đặc biệt tại thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận*) đã ảnh hưởng nặng nề đến mọi mặt đời sống, kinh tế-xã hội, dẫn đến doanh thu của cả năm 2021 giảm mạnh.

#### 1/ Thuận lợi:

- Với kinh nghiệm cung cấp dịch vụ vận tải lâu năm cho Sabeco, Công ty có lợi thế cạnh tranh cao so với các đơn vị vận tải khác nhờ khả năng triển khai nhanh các tuyến vận tải.
- Có nguồn lực mạnh về phương tiện với hơn 260 đầu xe tải các loại.
- Hệ thống quản lý vận tải và quản lý tài chính ổn định.
- Có văn phòng điều hành tại ba khu vực Bắc - Trung - Nam, đủ khả năng đáp ứng yêu cầu vận chuyển mọi lúc mọi nơi.

#### 2/ Khó khăn:

- Vẫn còn phụ thuộc chính vào nguồn hàng từ Sabeco; Việc khai thác, mở rộng hoạt động chuyên chở các nguồn hàng khác ngoài bia còn thấp.
- Sự thay đổi phương thức điều hành của Công ty thương mại Sabeco cũng ảnh hưởng đến sự hoạt động ổn định của Công ty vận tải.
- Có sự cạnh tranh cao trong đấu thầu giá cước vận tải giữa các đối tác cùng vận chuyển hàng hóa cho Sabeco.

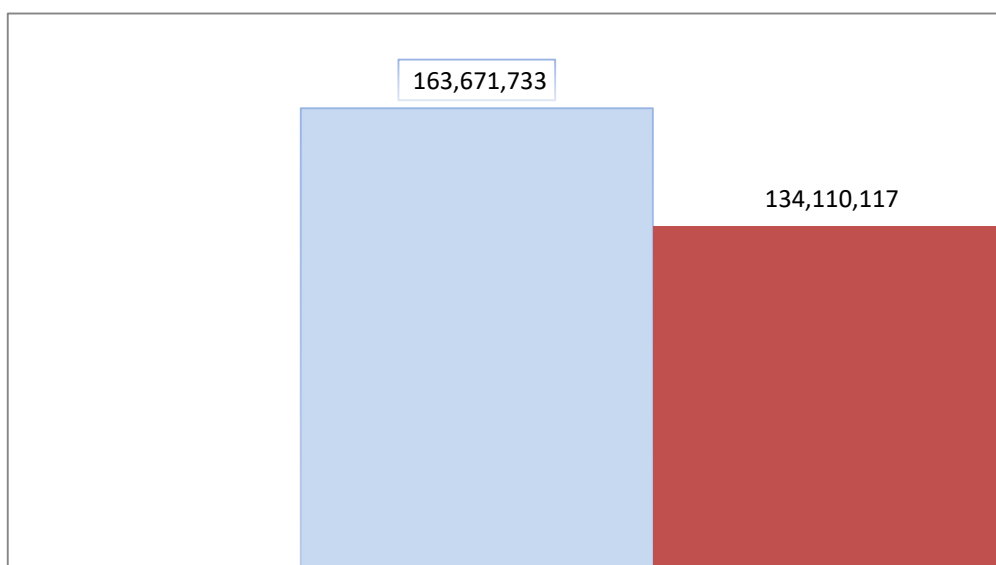
### II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021:

#### 1/ Khối lượng vận chuyển:

- Năm 2021, Công ty đảm nhận vận chuyển cho 8 nhà máy và một tổng kho trung chuyển.
- Khối lượng vận chuyển đạt được như sau:

NĂM 2020		NĂM 2021		TĂNG, GIẢM	
TẤN.KM	LÍT	TẤN.KM	LÍT	TẤN.KM	LÍT
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=3/1-100%	(6)=4/2-100%
163,671,733	684,870,432	134,110,117	640,052,585	-18%	-7%

## Biểu đồ so sánh sản lượng vận chuyển:



### 2/ Kết quả hoạt động kinh doanh:

Kết thúc năm tài chính 2021, tổng doanh thu của Công ty đạt 226.126.084.357 đồng, trong đó doanh thu từ vận chuyển bia là nguồn doanh thu chính chiếm tỷ trọng 95,7% tổng doanh thu, giảm 3.2% so với năm trước.

- Tổng chi phí : 225.715.434.085 đồng, trong đó:
- Lợi nhuận trước thuế : 410.650.272 đồng.
- Lợi nhuận sau thuế : 269.904.326 đồng.

### 3/ Về cơ cấu nhân sự:

- Tổng số lao động tính đến ngày 31/12/2021 là 345 người (trong đó: 318 nam - 27 nữ).
- Số lao động giảm năm 2021 là 36 người (nghỉ việc: 36 người).
- Số lao động tăng năm 2021 là 25 người.

### 4/ Thực hiện chế độ chính sách đối với người lao động:

- Thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách đối với người lao động theo đúng quy định
- Người lao động được ký kết hợp đồng lao động đầy đủ, đạt 100%.
- Thực hiện trích nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và bảo hiểm thất nghiệp đối với người lao động, đạt 100%.
- Giải quyết các chế độ chính sách đối với người lao động đầy đủ và kịp thời.

### 5/ Tình hình hoạt động của phương tiện vận tải:

- Với số lượng phương tiện vận tải đang có là 261 xe, trong đó xe container là 32 xe, xe chuyên dụng (xe Ròng) là 60 xe, xe tải trên 13 tấn là 166 xe, xe tải dưới 3,5 tấn là 3 xe.
- Bố trí 02 tài xế/xe chuyên dụng (xe Ròng), đảm bảo thời gian làm việc không quá 10 giờ/ngày cũng như đảm bảo vận chuyển 24/24h hàng ngày.
- Phương tiện được phân bổ, điều chuyển kịp thời đến từng khu vực dựa trên nhu cầu của Công ty TM Sabeco để phương tiện đạt hiệu quả cao nhất.
- Luôn đáp ứng đầy đủ và kịp thời kế hoạch sản xuất và tiêu thụ của nhà máy và các Công ty Bia Sài Gòn khu vực.

### **III. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ KINH DOANH NĂM 2022:**

#### **1/ Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022:**

- Lợi nhuận trước thuế : 9.530.816.607 đồng
- Thuế TNDN : 1.906.163.321 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: : 7.624.653.286 đồng
- Chia cổ tức : 7.384.500.000 đồng
- Tỷ lệ chia cổ tức/cổ phiếu : 5%

#### **2/ Mục tiêu hoạt động sản xuất kinh doanh:**

- Tập trung hoàn thiện bộ máy quản trị và tái cấu trúc hệ thống quản lý Công ty theo mô hình hoạt động mới phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh hiện nay, nâng cao năng lực quản trị nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển kinh doanh.
- Mở rộng tìm kiếm nguồn hàng khác ngoài mặt hàng bia để vận chuyển.
- Lập kế hoạch bảo trì, bảo dưỡng định kỳ các phương tiện, kiểm tra kỹ thuật an toàn phương tiện trước khi đưa xe ra hoạt động hàng ngày. Tăng cường kiểm tra, bảo trì, sửa chữa các phương tiện vận tải.

#### **3/ Giải pháp thực hiện:**

- Bổ sung ngành nghề kinh doanh, đáp ứng linh hoạt tình hình hiện nay.
- Mua mới một số somi-romooc loại 3 trục/38 tấn để thay thế loại 2 trục/27 tấn để nâng cao năng lực vận chuyển.
- Điều chỉnh giá cước linh hoạt theo những biến động của thị trường vận tải (xăng dầu, phí cầu đường vv) và phải phù hợp với thực tế vận hành.
- Quảng bá thông tin về năng lực vận chuyển và đặc điểm của doanh nghiệp đến các đối tượng khách hàng để tìm kiếm các nguồn hàng vận chuyển tiềm năng.

### **IV. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ:**

#### **1/ Kết luận:**

Kết quả kinh doanh năm 2021 chưa đạt do nhiều nguyên nhân như đã nêu trên, doanh thu và lợi nhuận chủ yếu thu được từ hoạt động vận chuyển bia cho Tổng Công ty Cổ Phần Bia Rượu-Nước Giải Khát Sài Gòn. Do đó, trách nhiệm của Ban điều hành rất nặng nề và thử thách. Tuy nhiên, với tinh thần đoàn kết, quyết tâm của Ban điều hành và toàn thể cán bộ công nhân viên, hy vọng năm 2022 Công ty sẽ đạt được mục tiêu, kế hoạch đề ra, làm tiền đề phát triển cho những năm tiếp theo.

#### **2/ Kiến nghị:**

- Với sự thay đổi phương thức hoạt động, Công ty phải tìm mọi cách nâng cao năng lực cạnh tranh của mình trên thương trường. Giá cả và chất lượng sản phẩm dịch vụ vận chuyển là yếu tố quan trọng để quyết định năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.
- Công ty sẽ phân đầu duy trì và tăng cường công tác quản lý chi phí. Xây dựng đơn giá phù hợp cho từng tuyến vận chuyển, cho thuê xe và khoán doanh thu cho tài xế nhằm mang lại lợi nhuận cao nhất cho Công ty.
- Phát triển thêm dịch vụ cho thuê kho bãi; bảo trì bảo dưỡng thiết bị vận tải...
- Xây dựng bộ phận marketing để thực hiện các hoạt động nghiên cứu thị trường, tìm kiếm các nguồn hàng khác nhằm đa dạng hóa sản phẩm, mở rộng phạm vi kinh doanh; tìm kiếm lợi nhuận từ những lĩnh vực khác để xây dựng Công ty ngày càng phát triển bền vững.

**CTY CPVT VÀ GN BIA SÀI GÒN**